

Datum/Date: 14.08.2009

Frei ab sofort/For immediate release

Zeichen/No. of characters: 1.277

E. Begerow GmbH & Co.

An den Nahewiesen 24
55450 Langenlonsheim
Germany
Fon: +49 6704 204-0
Fax: +49 6704 204-121
www.begerow.com
info@begerow.com

Pressekontakt/Press contact:

Thomas Wagner
Fon: +49 6704 204-158
thomas.wagner@begerow.com

Alles eine Frage des Stils.

Der neue Weg von BEGEROW

„Es muss ein Zeichen des Optimismus gesetzt werden.“
So die Aufgabe an die Kreativen des Unternehmens aus
Langenlonsheim an der Nahe. Mit diesem Ansatz entwickelte
BEGEROW eine neue Kommunikationsstrategie für den
Weinherbst 2009.

„Wir gehen nicht den Weg von Pessimismus und
Schockstarre, den die Medien in den letzten Monaten
eingeschlagen haben. Ganz im Gegenteil. Wir setzen mit
unserer neuen Kampagne einen Kontrapunkt.“ So Thomas
Wagner, Kommunikationsleiter des Unternehmens.

Das Verständnis des Weinmachens ist für BEGEROW
ganzheitlich und richtet sich nach der Qualität des Produkts
und dem Geschmack der Endverbraucher. Sie entscheiden
sich individuell und manchmal auch intuitiv. Eben „alles eine
Frage des Stils“. Daher stehen die Weingenießer mit ihren
bevorzugten Weinstilen im Mittelpunkt. Egal ob frischer
Riesling, fruchtiger Spätburgunder oder süßer Morio Muskat.

Mit Absicht wurde auf die Hervorhebung einzelner Produkte
verzichtet. Denn wer BEGEROW kennt weiß, dass die
Langenlonsheimer für jeden Prozessschritt der Weinbereitung
das passende Produkt anbieten. Von der Enzymatik, über die
Aromahefe und einem gelungenen BSA, bis hin zur sicheren
Filtration.

Für alle Stilfragen – BEGEROW, die Weinstilberater.

Über BEGEROW

BEGEROW ist ein führender Systemanbieter für
anspruchsvolle Lösungen in der Flüssigkeitsfiltration. Mit rund
250 Mitarbeitern weltweit und Hauptsitz in Langenlonsheim
entwickelt und produziert BEGEROW technologisch
innovative Filtermedien und Filtrationsanlagen für die
Getränke- und Lebensmittelindustrie sowie die Branchen
Chemie, Pharma und Industrie.